



Transformación de niños de la calle en empresarios

Según estimaciones de las Naciones Unidas, hay en todo el mundo unos 500 millones de personas sin hogar y, según estimaciones del UNICEF, en la India solamente hay 11 millones de niños sin hogar que viven en las calles (aunque es difícil determinar esa cantidad con exactitud). Para sobrevivir de un día a otro, esos niños trabajarán haciendo cualquier cosa. Si bien hay muchas campañas para prohibir el trabajo infantil y organizaciones de beneficencia dedicadas a rescatar a los niños de la calle y ampararlos en albergues, la dura realidad es que muchos de esos niños quedan relegados y siguen vulnerables, pobres y abandonados.

Los niños de la calle sufren malnutrición, hambre, mala salud y malos tratos. Se ganan la vida trabajando en diversas tareas, o robando. Si bien tienen aspiraciones, no hay mecanismos para que puedan ahorrar y prepararse para el futuro. Viven al día y, cuando sobreviven y llegan a la adultez, probablemente seguirán careciendo de hogar y siendo vulnerables.

Los niños de la calle y los niños trabajadores tienen dinero: es una consecuencia natural de tener que ingeniarse para sobrevivir. Pero lo que no tienen es acceso a servicios bancarios ni a asesoramiento financiero fiable que pueda ayudarlos a capitalizarse, salir de la pobreza y prepararse para un futuro mejor.

Children's Development Bank (Banco de Desarrollo para la Infancia) de la India es una iniciativa para transformar a esos niños postergados en la próxima generación de empresarios. El Banco se basa en principios bancarios y cooperativos según los cuales los ahorristas son miembros y copropietarios del Banco. Cualquier niño puede ahorrar y obtener intereses, así como tomar dinero en préstamo si es mayor de 15 años. El Banco se estableció en 2001, inspirado por Youth Bank in the UK (Banco de la Juventud, en el Reino Unido). Las utilidades de Banco se distribuyen entre sus miembros, al igual que en muchos bancos cooperativos y cooperativas de crédito.

El Banco es administrado conjuntamente por niños y adultos. Los niños tienen voz en la manera en que se administra el Banco y las condiciones en que presta dinero. También mantienen en observación a los prestatarios para impedir que desaparezcan sin devolver los préstamos.

Para esos niños vulnerables, esta solución tiene muchas ventajas: pueden guardar dinero sin temor a robos o pérdidas, ahorrar para compras importantes, como ropa, o sufragar su propia educación.

Un aspecto fundamental del mandato del Banco es ayudar a los niños a adquirir aptitudes empresariales para establecer negocios. Varios mentores ayudan a los niños a escoger un modelo empresarial, seleccionar ocupaciones con riesgo mínimo y mayores utilidades, obtener capacitación y resolver problemas empresariales.

El Banco tiene sucursales en la India, el Afganistán y Sri Lanka.

Deepak Prahlad, niño de 10 años de edad que vive en las calles de Delhi, sueña con llegar a ser médico.

"Sé lo que es necesario para llegar a ser médico. Hay que estudiar mucho y ahorrar mucho dinero", dijo al Hindustan Times. Por e momento, trabaja como recolector de trapos, pero comenzó a ahorrar

En este número:

Enlaces:

- Babajob.com
- Equator Initiative
- Kiva.org
- SSC Website

Saltar a una sección:

- Ventanas al mundo
- Empleos
- Números pasados

30 a 40 rupias por día en el Children's Development Bank. El Banc tiene 1.300 miembros en la ciudad y abona un interés del 3,5% en las cuentas de ahorro.

"Algunos de esos niños quieren volar a grandes alturas", dijo Rita Panicker, quien contribuyó a la creación del Banco en 2001. "Hemo estado trabajando con niños de la calle en los últimos dos decenios. Algunos de esos niños son muy talentosos y tienen cualidades empresariales. Uno de sus mayores problemas era que no tenían un lugar seguro donde guardar su dinero, tan duramente ganado. En verdad, fueron los niños quienes tuvieron la idea de establecer un banco para la infancia. Comenzó en 2001, con 20 miembros; y ahora tiene 1.300 miembros en Delhi".

Sudesh, gerente de 15 años de edad, que supervisa las cuentas corrientes del Banco, dijo: "Tenemos sumo cuidado con las personas quienes ofrecemos préstamos, puesto que no queremos que se pierdan los ahorros de nuestros miembros en préstamos no devueltos. Las aptitudes que he adquirido en esta tarea me han de servir mucho más adelante en mi vida". Los gerentes del Banco son elegidos cad seis meses por los niños, en un concurso para ocupar el puesto.

ENLACES:

- Making Cents International: "Inspira a los jóvenes, a los profesionales, a los responsables políticos y a las entidades de financiación para que compartan y establezcan más eficazmente alianzas, programas y políticas en apoyo de los jóvenes empresarios".

Salvación del bosque amazónico ganándose la vida al mismo tiempo

El vasto bosque tropical del Amazonas ocupa partes del Brasil y partes de varios otros países, entre ellos el Perú, el Ecuador y Bolivia. Tiene más de 2.500 especies de árboles y un 30% de todas las especies de plantas conocidas, 30.000 en total. Abarca el mayor parque nacional de bosques tropicales del mundo, el Tumucumaque Mountains National Park del Brasil. Más de un 20% de los específicos farmacéuticos contienen ingredientes provenientes de bosques tropicales, los cuales actúan como pulmón del planeta, absorbiendo anhídrido carbónico y emitiendo oxígeno.

La tala de árboles está generalizada y causa enorme derroche; se han deforestado 356.000 kilómetros cuadrados de selva tropical (WWF). Viven en el bosque más de 26 millones de personas, y de ellas, 11 millones en el Brasil. Si bien las poblaciones indígenas del Amazonas tienen escasos efectos ecológicos, son las personas que acuden desde el exterior para talar árboles y establecer explotaciones agrícolas quienes causan los mayores daños. Son comunes las técnicas de tala y artiga.

Un grupo de empresarios está respondiendo al problema de preservar este ámbito natural de importancia crítica, proporcionando al mismo tiempo trabajo a los habitantes locales. Las empresas de esta nueva ola tratan de respetar el medio ambiente y proporcionar buenos medios de vida a sus empleados.

La industria mundial de la ropa es una de las más lucrativas del mundo (en 2000, los consumidores gastaron en ropa más de 1 millón de millones de dólares EE.UU.). La confección, en su mayoría, se efectúa en los lugares más pobres de la tierra y las industrias de la ropa y la moda en esos países contribuyen a la contaminación en gran escala, o bien dado que utilizan productos químicos y plaguicidas tóxicos, o bien al ensuciar y agotar las existencias de agua, o bien debido a la ineficiencia de los procedimientos y el transporte, o bien al producir desperdicios.

La empresa brasileña Treetap (anteriormente, Amazon Life) está tratando de transformar la industria de la moda mediante la venta de materiales sostenibles a los diseñadores más importantes. Sus productos de caucho natural vulcanizado se venden con la marca de fábrica Treetap. Se prepara con caucho natural, oriundo de la región, y utiliza un sistema de "comercio equitativo" (fair trade), para velar por que los proveedores puedan ganarse la vida. La propia compañía utiliza el caucho para producir sus propias carteras y bolsos de mano.

Al promover el uso sostenible de un recurso del bosque tropical y centrarse tanto en las utilidades sociales como en las financieras, la compañía está probando el valor del enfoque empresarial de la "triple cuenta de resultados", en que los factores sociales y medioambientales tienen la misma importancia que las utilidades.

La compañía ha colocado la preservación del bosque tropical del Amazonas en el centro de su plan empresarial. Las comunidades remotas en la región amazónica dependen de extraer caucho de los árboles para ganarse la vida y Treetap colabora con la Rubber Tappers Association (Asociación de extractores de caucho) para proteger contra la explotación a 900.000 hectáreas de bosques.

Más de 45 familias obtienen así sus medios de vida y se les paga un precio ocho veces superior a los precios de mercado del caucho. La fábrica ubicada en Río de Janeiro proporciona a varios diseñadores de modas europeos la tela de imitación cuero para confeccionar ropa, mochilas, muebles de alta calidad y carteras y bolsos de mano.

"Europa es nuestro principal mercado" dice María Beatriz Saldanha, coordinadora del proyecto Treetap y diseñadora. Estamos entablando relaciones en Francia, Italia, Alemania y los Países Bajos".

La conocida casa de moda francesa Hermès Sellier ha estado utilizando el caucho desde 1998 para confeccionar carteras y bolsos de mano. La compañía italiana de muebles Moroso utiliza el material para tapizar sillas. "Ellos (los diseñadores de modas) están encantados con ese material, que tiene brillo y es flexible y llamativo como artículo de alta moda".

Treetap ha incorporado ahora la fabricación de maletines para bicicletas, con destino a la mayor compañía del mundo de fabricación de bicicletas, Giant, a la cual ha vendido más de 10.000 maletines.

Al socio de Saldanha, João Augusto Fortes, se le ocurrió por primera vez la idea de utilizar caucho natural cuando en los años 90, ambos socios inauguraron una tienda en Río. Saldanha encontró a personas que extraían caucho de los árboles en el Estado del Amazonas y estaban utilizando el caucho natural para confeccionar sus tradicionales bolsas de caucho. Adaptaron el proceso de vulcanización utilizado por las grandes fábricas y lo convirtieron en un procedimiento en pequeña escala (que patentaron), del cual pueden servirse quienes extraen caucho de los árboles. La compañía vende actualmente 30.000 láminas de caucho silvestre por año.

Se prefiere el caucho silvestre porque no extermina los árboles y proporciona trabajo a quienes lo extraen. El auge del caucho sintético, que es un subproducto del petróleo, ha impulsado la baja de precios del caucho natural y motivado que la gente tale los bosques para dar lugar a productos más redituables, como la madera y la cría de ganado.

Después de las batallas libradas en los años 80 para proteger el estilo de vida de quienes extraen caucho de los árboles, el Gobierno del Brasil comenzó a adoptar medidas. Ahora, ha creado reservas de bosques protegidos para las personas que extraen caucho, de modo que puedan seguir ganándose la vida.

ENLACES:

- Amazon Watch es una organización sin fines de lucro que colabora con organizaciones indígenas y de defensa del medio ambiente en la cuenca del Amazonas para proteger el medio ambiente y promover los derechos de las poblaciones indígenas, frente al avance del desarrollo industrial en gran escala.
- Design that Matters: Timothy Prestero, Gerente Ejecutivo (Cambridge MA): Design that Matters (DtM) es una organización creada para ayudar a las empresas de interés social en países en desarrollo a aumentar más rápidamente la escala de sus actividades, proporcionándoles acceso a mejores productos, diseñados especialmente para satisfacer sus necesidades empresariales.
- World of Good: Priya Haji, Cofundador y Gerente Ejecutivo (Emeryville, CA) dice que World of Good trata de rescatar de la pobreza a miles de mujeres del mundo en desarrollo. Crea oportunidades para centenares de cooperativas artesanales de todo el mundo, sirviendo como puente hacia el mercado minorista de los Estados Unidos y proporcionando acceso a sueldos equitativos, condiciones de trabajo seguras y sostenibilidad económica a largo plazo.
- Hering Instruments: Otra compañía brasileña que utiliza la sostenibilidad como refuerzo de comercialización de sus instrumentos musicales. El legendario músico y actual Ministro de Cultura del Brasil, Gilberto Gil, ofreció una pieza musical tocando una guitarra hecha con partes de Hering Instruments.
- Florestas el propietario, Fernando Lima, está produciendo artículos para el cuidado personal con ingredientes naturales de toda la región amazónica. Todos los artículos, certificados como orgánicos y ecológicamente sostenibles por el grupo francés Ecocert, se adquieren a cooperativas del Amazonas, lo cual posibilita que las poblaciones indígenas eviten talar los bosques para ganarse la vida.

Poblaciones serranas: Maneras innovadoras de ayudar a las personas más vulnerables del mundo

Los residentes en zonas montañosas, aislados físicamente y marginados social y políticamente, figuran entre los grupos más vulnerables del mundo, según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Una parte desproporcionadamente grande de los 840 millones de personas crónicamente desnutridas del mundo vive en zonas montañosas; unos 270 millones de personas residentes en las montañas carecen de seguridad alimentaria y 135 millones sufren hambre crónica. En zonas de menor altitud, hay grandes cantidades de personas que también dependen de las montañas.

En octubre se reunieron en Roma más de 60 representantes de países montañosos de todo el mundo para exhortar a que se adopte un enfoque coherente de la agricultura sostenible y el desarrollo rural en las zonas de gran altitud del mundo, a fin de abordar esa crisis. La degradación de los ecosistemas montañosos y la pobreza de las personas que viven en ellos, se señalaron por primera vez como problemas en la Cumbre para la Tierra, celebrada en 1992 en Río de Janeiro. La situación sólo ha empeorado al agravarse los conflictos y las guerras. Los bosques de las montañas de todo el planeta están desapareciendo rápidamente.

Las montañas ocupan un 24% de la superficie del planeta y residen en ellas un 12% de los habitantes del mundo; otro 14% vive junto a las montañas. La mayoría de ellos están en los Andes, en el sistema Hengduan-Himalaya-Hindu Kush y en varias montañas africanas. Muchas poblaciones serranas pertenecen a minorías étnicas y suelen estar excluidos del poder político o comercial. La pobreza es común: más del 60% de la población rural andina vive en extrema pobreza, y los 98 millones de chinos que forman parte de las poblaciones "absolutamente pobres" del mundo, son minorías étnicas residentes en montañas.

Las montañas constituyen la cuarta parte de los paisajes terrestres y las cuencas montañosas tienen importancia crítica para el abastecimiento de agua: hasta un 80% de las existencias de agua dulce del planeta provienen del deshielo de las montañas. Más de la mitad de la población del mundo depende de las montañas para obtener agua, alimentos, energía hidroeléctrica, madera y recursos minerales (Programa de Montañas de la Universidad de las Naciones Unidas).

Debido a su género de vida, las poblaciones serranas tienen buenos conocimientos acerca de las explotaciones agrícolas en pequeña escala, los usos medicinales de plantas autóctonas, y la producción sostenible de alimentos, forraje y combustible provenientes de los bosques.

En China, la compañía MinYiYuan ha preparado un modelo para ayudar a los millones de chinos pobres de las zonas rurales que están marginados respecto de la actual prosperidad económica del país. Si bien muchos están migrando a las ciudades para trabajar como obreros, las mujeres y los niños, en su mayoría, quedan atrás en las aldeas, con pocas opciones para mantenerse a sí mismos.

Cai Tingfen vio la oportunidad de ayudar a las poblaciones de minorías étnicas de la ciudad de Liupanshui, en la provincia de Guizhou. La empresa MinYiYuan, fundada en 2005, vincula la cultura artesanal de la región con la economía nacional en gran escala. Tiene un modelo excepcional: en lugar de comprar trabajos de artesanos locales, MinYiYuan establece normas de diseño y de calidad para las materias primas y se encarga de proporcionarlas. Así se evitan problemas de discrepancia y se garantiza que los clientes obtengan un producto fiable de alta calidad. Los artesanos utilizan esas materias primas para preparar las artesanías en sus hogares y la compañía adquiere los artículos terminados.

La compañía compra algodón, cáñamo y hierbas chinas a los agricultores locales, apartándolos de sistemas explotación que causan deforestación. En 2006, el Centro de Artes Folklóricas de MinYiYuan vendió 60.000 telas estampadas mediante moldes de cera (batik), 8.000 bordados y 20.000 artesanías étnicas. Sus utilidades fueron de 1,13 millones de yuan (149.319 dólares EE.UU.). La compañía es ambiciosa y ya está tratando de establecer una base de investigación y desarrollo para integrar el diseño, la manufactura, el empaquetado y las ventas.

Otro modelo que da buenos resultados se encuentra en Filipinas. Después de las erupciones volcánicas del Monte Pinatubo, a comienzos del decenio de 1990, las poblaciones aetas de Luzón quedaron cubiertas por capas de cenizas y piedras. Los aetas, impedidos de seguir labrando la tierra y de explotar la pesca y las especies silvestres, estaban a punto de morir de inanición. Muchos migraron a las ciudades en busca de trabajo; y, puesto que carecían de aptitudes pertinentes a la supervivencia en zonas urbanas, terminaron, en su mayoría, en la indigencia.

Un producto secundario de la explosión volcánica fue la aparición de grandes cantidades de piedra pómez, utilizada en la industria de la ropa para producir dril "lavado en piedra". Sin tardanza, aparecieron personas con iniciativa que fueron a recoger las piedras.

El Asian Institute for Technology (Instituto Asiático de Tecnología) ayudó a las poblaciones aeta a organizarse en empresas de comercialización social, que se encargaron de reunir, comercializar y vender las piedras a los numerosos fabricantes de ropa en Filipinas. Al formar cooperativas, los grupos aeta pudieron cambiar la dinámica de poder entablada con las compañías fabricantes de ropa: en lugar de verse obligados a vender a vil precio a los intermediarios, las cooperativas posibilitaron que elevaran los precios y obtuvieran un ingreso suficiente para ganarse la vida, permanecer en la comunidad y evitar actividades más perjudiciales para el medio ambiente como medio de ganarse la vida.

En el Perú, los cultivadores de café en las montañas se han congregado en empresas de interés social y utilizan soluciones de mercado para elevar sus niveles de vida. La marca Cepicafe en las montañas de Piura promueve sus tácticas de comercio equitativo (Fair Trade) para obtener más altos precios, en beneficio de los cultivadores. Para lograrlo, contrarresta la creciente competición en el mercado del café y los más bajos precios mundiales de los granos de café, ofreciendo café de mejor calidad y prescindiendo de los intermediarios, para tener acceso directo a los mercados.

Cepicafe mejora las aptitudes de los cultivadores aportando educación para aumentar la productividad y la calidad, reduciendo al mismo tiempo los efectos ecológicos de los cultivos. El importe adicional resultante del "comercio equitativo" se utiliza entonces para mejorar las condiciones de vida de los agricultores, con mejores viviendas, ropa y zapatos nuevos, mejores dietas y acceso a servicios médicos.

Cepicafe cuenta con 51 organizaciones de la comunidad miembros, es decir, un total de 4.800 productores en pequeña escala de café. De ellos, más del 18% son mujeres. Al introducir una cultura empresarial y utilizar programas radiofónicos para difundir más los conocimientos, aumentaron la productividad y la calidad.

El acceso de Cepicafe a los mercados de los Estados Unidos y de Europa redunda en que puede pagar entre 60% y 80% más que los intermediarios locales.

ENLACES:

- Mountain Forum: creado en 1995, es un importante recurso para el desarrollo sostenible y la conservación de zonas montañosas.
- The Mountain Institute: organización sin fines de lucro dedicada a la conservación, el desarrollo comunitario y la preservación cultural en las zonas montañosas de los Andes, los Apalaches y el Himalaya.
- Adelboden Group: establecido en 2002, existe como foro para intercambiar información sobre políticas y experiencias relativas a las montañas y coordinar la planificación.

Acelerado crecimiento de las ciudades africanas: nueva frontera de oportunidades

Según un nuevo informe del International Institute for Environment and Development, actualmente África tiene una población urbana mayor que la de América del Norte y cuenta con 25 de las megaciudades de más acelerado crecimiento del mundo. En el último siglo, la proporción de las 100 ciudades más grandes correspondiente a Europa ha disminuido hasta menos del 10%.

Contrariamente a las percepciones erróneas tan comunes acerca de lo que atrae a las personas hacia las grandes ciudades, el autor del informe, David Satterthwaite, dice que no se debe a que los factores de atracción sean los gobiernos y la asistencia; a su juicio, las políticas gubernamentales "dejan mucho que desear, puesto que tienden a marginar a los residentes urbanos pobres, lo cual conduce a altos niveles de pobreza urbana, hacinamiento en los tugurios y graves problemas de salud. Los gobiernos deberían considerar que la urbanización es una parte importante del fortalecimiento de la economía y que la creciente población urbana es un activo y no un problema".

Pero las percepciones mundiales acerca de África están cambiando. The Mo Ibrahim Foundation ha preparado una lista de las economías africanas más eficientemente conducidas, con una fuerte correlación entre buena administración pública y más altas tasas de crecimiento (Mauricio, Seychelles, Botswana, Sudáfrica, Namibia, Ghana y el Senegal).

En la mayor parte de las zonas urbanas del África occidental de idioma francés, al realizar extensas entrevistas con microempresarios y profesionales de la microfinanciación se comprobó que las microempresas que operan en la economía paralela o no estructurada (informal), en su mayoría, son empresarios por necesidad y que son sus necesidades más básicas lo que ha impulsado sus actividades empresariales y sus comportamientos. El éxito fue demorado debido a la falta de capital, la deficiente capacitación y la general aversión al riesgo (Facultad de Administración, Universidad Dalhousie).

Si bien se ha determinado que el factor principal es la oportunidad de tener acceso al capital, los empresarios ni siquiera están esperando que las instituciones de microfinanciación los ayuden. "Hace dos años emprendí esta iniciativa de vender papas fritas, utilizando el capital que recaudamos en un grupo de 30 mujeres," dijo Mary Mwihaki, de 27 años de edad, que vive en el tugurio de Mathare, junto a Nairobi.

La Sra. Mwihaki dijo a la agencia de noticias IRIN que cada miembro de su grupo de mujeres aporta unos 30 centavos de dólar EE.UU. por día. La suma resultante, de 9 dólares EE.UU., se entrega rotativamente a un diferente miembro del grupo. Ella esperó tres meses para recaudar los 27 dólares EE.UU. que necesitaba. Se ha sumado a muchas otras mujeres del país que utilizan el mismo criterio para reunir capital.

Para algunos empresarios, basta con la proximidad a una dinámica atmósfera urbana para estimular la acción. Un comerciante en ropa dijo a The African Executive que pudo ganar dinero suficiente para comprar una casa, simplemente vendiendo ropa de segunda mano. Henry Mutunga, de 23 años de edad, residente en Nairobi, Kenya, aprovecha la gran afluencia de público en la terminal de autobuses de Machakos Country para vender la ropa de segunda mano.

"Tras varios meses de buscar un empleo, me pregunté: "¿Por qué estoy desperdiciando los conocimientos empresariales que adquirí en la escuela?" No me sentía cómodo quedándome en casa todas las mañanas, sin nada que hacer, mientras mi tío iba a trabajar a fin de alimentarme y pagar el alquiler. Quedé cautivado por la mentalidad urbana y probé a vender pantalones".

Ahora cuenta con dos empleados, puede alquilar su propia vivienda y está en condiciones de utilizar el excedente de dinero para construir su propia casa. Exhorta a los demás jóvenes a transformarse en empleadores, y no en empleados.

En el extremo tecnológico del empresariado, en Nairobi, Kenya, la compañía Mumbi's Dial-a-Cab está sumándose a otras 20 flotillas de automóviles de alquiler que operan en país, en la adopción de una nueva tecnología de rastreo de vehículos basada en teléfonos móviles, resultante del esfuerzo de dos jóvenes empresarios africanos especialistas en tecnología de la información, Waweru Kimani y Paul Mahiaini. La tecnología posibilita que la gerencia sepa cuál es el nivel de combustible en cada vehículo, qué automóvil ha ido a qué lugar, si un automóvil ha sido robado, cuáles automóviles tienen puertas abiertas, por cuánto tiempo el automóvil se ha detenido, y dónde está ubicado. Es impresionante que, cuando el automóvil ha sido robado, la gerencia pueda detenerlo oprimiendo un botón. La instalación del sistema cuesta 570 dólares EE.UU. y se necesita abonar una mensualidad de 40 dólares para su utilización.

Otros empresarios están acoplando su éxito a la floreciente industria de la vivienda en Angola, Côte d'Ivoire, Liberia, Nigeria, la República del Congo, Malí, Marruecos, Túnez, Botswana, Ghana, Mozambique, Rwanda, Kenya, Mauricio, Uganda, Argelia, Egipto y el Senegal: en todos esos casos, se crean enormes oportunidades para los empresarios que aportan otros servicios, entre ellos muebles, artefactos del hogar, seguros, arquitectura paisajista, seguridad, arquitectura de edificios, etc.

El gigantesco dispositivo estadounidense de búsqueda en la Internet, Google, está ahora iniciando operaciones en el África occidental, con sede en Dakar, un indicio de que percibe que es un nuevo mercado en acelerada expansión. Según la revista The Deal, que informa sobre combinaciones y adquisiciones de

empresas, este año también ha aumentado pronunciadamente la cuantía de inversión de la India en África. En 2005, las inversiones en África ascendieron a 81 millones de dólares EE.UU.; en 2006, a 340 millones de dólares EE.UU., y en 2007, a 294 millones de dólares EE.UU.

ENLACES:

- The 5th Carnival of African Enterprising (Quinto festival de la empresa africana): Se celebra del 11 al 14 de noviembre en Tanzanía; este año hay un intercambio de opiniones de quienes mantienen blogs en la Internet sobre el tema de ubicar a África en el siglo XXI. Email: anne@irenkenya.com
- Africa Ready for Business (África lista para los negocios): Valiosos enlaces y crónicas del mundo de los empresarios africanos.
- African Entrepreneur (Empresario africano): Diario auténtico de las experiencias de una exitosa empresaria africana y sus altibajos.

Ventanas al mundo

- **Chinese Economic Performance in the Long Run – Second Edition (Rendimiento económico de China a largo plazo – segunda edición)**
  Revisión y actualización: 960-2030 AD. Publicación: OCDE
  Sitio Web: www.oecdbookshop.org
- **Informal Institutions: How Social Norms Help or Hinder Development (Instituciones extraoficiales: cómo las normas sociales contribuyen al desarrollo o lo obstaculizan)**
  Publicación de la OCDE
  Con frecuencia, las instituciones sociales extraoficiales (informales) —estructuras de de parentesco familiar, tradiciones y normas sociales— son factores decisivos en la conformación de políticas, y en este libro se propugna una manera pragmática de relacionarse con dichas instituciones.
  Sitio Web: www.oecdbookshop.org
- **Economic Survey of India**
  (Estudio económico de la India)
  Publicación: OCDE
  Sitio Web: www.oecd.org
- **Moving Towards Knowledge-Based Economies: Asian Experience (Avance hacia las economías basadas en los conocimientos: experiencia asiática)**
  Por Daan Boom. Publicación: Banco Asiático de Desarrollo
  Sitio Web: dgCommunities
- **Cool It: The Skeptical Environmentalist's Guide to Global Warming (No tan caldeado: guía del ecólogo escéptico sobre el calentamiento mundial)**
  Por Bjorn Lomborg. Publicación: Alfred A. Knopf
  Sitio Web: www.randomhouse.com
- **Solutions for the World's Biggest Problems: Cost and Benefits (Soluciones a los mayores problemas del mundo: costos y beneficios)**
  Compilador Bjorn Lomborg. Publicación: Copenhagen Business School
  Sitio Web: www.cambridge.org

Empleos

- Africa Recruit Job Compendium
- Africa Union
- CARE
- Christian Children&'s Fund
- ECOWAS
- International Crisis Group
- International Medical Corps
- International Rescue Committee
- Internews
- IREX
- Organization for International Migration
- Oxfam
- Relief Web Job Compendium (UN OCHA) (1)
- Relief Web Job Compendium (UN OCHA) (2)
- Save the Children
- The Development Executive Group job compendium
- Trust Africa
- UN Jobs
- UNDP
- UNESCO
- UNICEF
- World Bank
- World Wildlife Fund (Cameroon)

let **Please feel free to send your comments, feedback and/or suggestions to Cosmas Gitta [cosmas.gitta@undp.org] Chief, Division for Policy, Special Unit for South-South Cooperation**

